

1. Strategijski menadžment po Mašiću i Milisavljeviću

Prema Milisavljeviću strategija predstavlja nauku i veštinu korišćenja načina da se ostvare ciljevi. Ona predstavlja racionalno reagovanje preduzeća na događaje u sredini u kojoj obavljaju svoju poslovnu aktivnost.

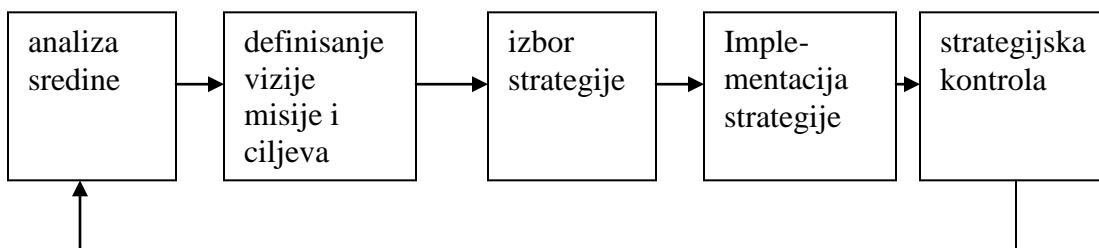
Profesor Branislav Mašić ističe da je zadatak strategijskog menadžmenta da omogući organizaciji racionalno i blagovremeno reagovanje na promene u sredini u kojoj ona obavlja svoju poslovnu i širu aktivnost. U tom smislu, strategijski menadžment uključuje u sebe: strategijsko planiranje (strategijsku analizu i strategijski izbor) i strategijsku promenu (strategijsku implementaciju i kontrolu).

2. Šematski prikažite i objasnite proces strategijskog menadžmenta prema Certo i Peteru

U smislu realizacije zadataka operativnog menadžmenta (po kom se inputi pretvaraju u outpute unutar same organizacije) odvijaju se aktivnosti koje imaju za cilj identifikovanje i anticipiranje šansi i pretnji iz okruženja i jakih i slabih strana organizacije. Ove aktivnosti imaju za cilj preispitivanje i formulisanje misije i dugoročnih ciljeva, a u skladu sa tim i definisanje pravca, metoda i tempa razvoja organizacije, te njihovu implementaciju, odnosno kontrolu izvršenih aktivnosti.

Autori Certo i Peter proces strategijskog menadžmenta definišu kao kontinuirani, iterativni proces koji uključuje nekoliko koraka:

- analiza sredine,
- usmeravanje oragnizacije (misija i ciljevi),
- formulisanje strategije,
- implementacija strategije,
- strategijska kontrola.



3. Suština portfolio koncepta. Nabrojati matrice i opredeliti se za jednu koju ćete nacrtati i objasniti

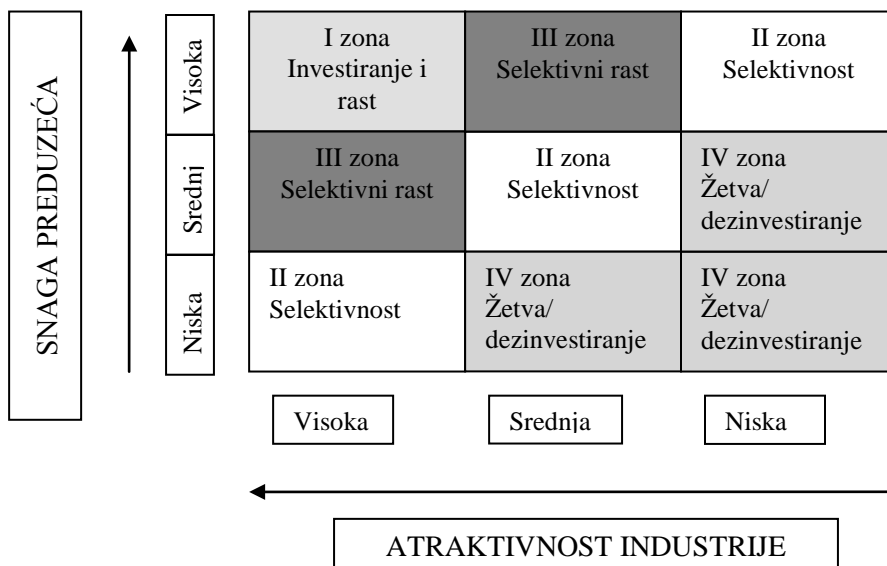
Suština portfolio koncepta je da se utvrde a zatim i primenjuju najbolje kombinacije poslova u cilju ostvarenja dugoročne rentabilnosti sa ciljem sinergetskih efekata. Identifikacija različitih izvora i mogućnosti rasta sa stanovništva celokupnog portfolia poslovanja preduzeća je ključno pitanje portfolio koncepta. Iz ovoga proističe

potreba za kvalitetnim i pravovremenim informacijama koje pomažu vrednovanje različitih poslova, kako u okviru određenog portfolia tako i u odnosu na poslove konkurenata.

Matrice portfolio koncepta su:

- BCG matrica (kasnije njen modifikovani model – „nova BCG matrica),
- Matrica McKinesey/General Electric ili portfolio matrica: atraktivnost industrije/snaga preduzeća,
- SHELL matrica, odnosno matrica politike usmeravanja,
- ADL matrica.

Matricu McKinesey/General Electric ili portfolio matrica: atraktivnost industrije/snaga preduzeća razvila je konsultantska kuca „McKinesey/General Electric“. Dimenzija atraktivnosti industrije meri se na horizontalnoj osi, a dimenzija snaga preduzeća na vertikalnoj osi i nju čine interni kritični faktori uspeha. Bazični elementi ove matrice od devet blokova su četiri zone. Prvu zonu koju čini jedan blok je „Investicije i rast“, drugu zonu čine tri bloka – „Selektivnost“, treću zonu čine dva bloka „Selektivni rast“, a četvrta zona se sastoji od tri bloka „Žetva/dezinvestiranje“.

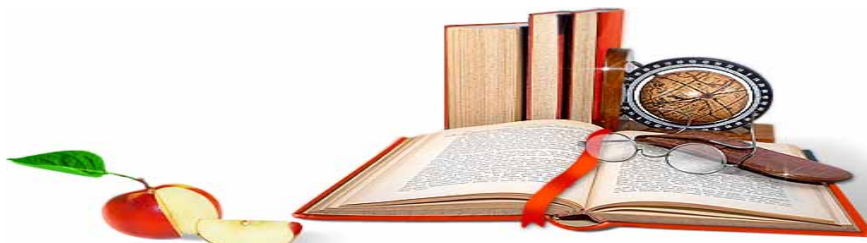


Dimenzija atraktivnosti industrije se izražava kroz faktore kao što su: veličina tržišta, cikličnost, konkurentska struktura, barijere ulaska na tržište, stop rasta tržišta, inflacija, tehničko-tehnološke barijere, raspoloživost radne snage, državna regulativa, društvene, političke, pravne i ekološke odluke. Interni faktori uspeha koji utiču na snagu preduzeća su: tržišno učešće, marketing, potrošački servis, prodajna snaga, proizvodnja, distribucija, istraživanje i razvoj, finansijski resursi, širina proizvodnje, imidž, kvalitet i menadžerska kompetentnost.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA
SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com